



XXI CONFERENCIA DE DIRECTORES IBEROAMERICANOS DEL AGUA

22 – 24 DE ABRIL DE 2020 – APLAZADA

VIRTUAL: 25 DE JUNIO – 16:00 h CEST

(Ingreso en el sistema a partir de las 15:30h CEST)

ANDORRA

Documento 5. Propuesta de imagen institucional

1. PRESENTACIÓN DE LOS LOGOS

Se han desarrollado seis logos, todos ellos se han diseñado manteniendo como color principal el azul, destacando así el elemento principal de la CODIA, el agua, y respetando además los siguientes objetivos:

- Sencillo, sin elementos decorativos superficiales.
- Original, fácilmente reconocible y versátil.
- Que defina y simbolice el carácter de la CODIA.
- Estético y atractivo.
- Funcional, diseñado en formato de vectores.
- Que permita trabajarlo fácilmente en toda la gama de medios impresos y digitales.
- Apropiado para su significado y propósito.

Cuatro de los siete logos (figuras 2, 3, 4 y 5) se han desarrollado siguiendo un estilo muy diferente al logo actual de la CODIA (Figura1), mientras que en otros dos (Figuras 6 y 7) se han realizado buscando la evolución del logo actual (Figura 1), siguiendo una similitud pero con una línea gráfica más moderna y actualizada.

A continuación se presentan y describen cada uno de ellos comenzando con el logo actual (Figura 1):



Figura 1

2. LOGOS NUEVO DISEÑO

Logo 1:



Figura 2

Este logotipo muestra tanto las siglas (CODIA) como el nombre completo de la Conferencia de Directores Iberoamericanos del Agua, enfatizando las siglas que aparecen con una fuente de mayor tamaño y en color azul. El nombre completo aparece en gris de forma que sea únicamente un elemento aclaratorio.

Este logo se ha desarrollado teniendo como objetivo destacar dos conceptos claves de la CODIA: el agua y las personas. Aprovechando la forma de la “I” se han representado un conjunto de cursos de agua, que junto al punto de la letra simbolizan la silueta de una persona. Se resalta así tanto el elemento principal de la CODIA, el agua, como las personas que la forman: grupo de Directores, técnicos, etc.

Logo 2:



Figura 3

Este segundo logotipo (Figura 3) busca la sencillez, representando únicamente la palabra CODIA con un solo tono de azul. Se ha jugado con las letras “O” e “I” para representar el agua en sus distintas formas, poligonales y lineales: lagunas, costeras, cauces, etc.

Además, en la letra “O” se aprecia la forma de una mesa redonda, aludiendo al foro, a las reuniones donde los países miembros pueden exponer y compartir sus experiencias.

Por otro lado, el tercer y cuarto logo (Figura 4 y 5) se distinguen de los anteriores porque introducen un nuevo elemento, además de las siglas y el nombre completo, tienen un tercer elemento gráfico, una gota de agua.

Logo 3:



Figura 4

Este logo (Figura 4) se ha diseñado con las siglas y el nombre completo con una fuente de letra moderna, clara y sencilla. Se ha usado un gris más oscuro y un tamaño mucho mayor en las siglas para que destaquen sobre el nombre, que aparece solo como un elemento aclaratorio.

La gota se representa de azul para distinguirse de las letras y tiene en su interior parte del mapa de los países miembros de la CODIA. La forma de los países se define con una cuadrícula, donde las celdas representan a las personas que conforman la CODIA.

Logo 4:



Figura 5

El cuarto logo (Figura 5) tiene mucho en común con el anterior, las siglas, el nombre completo y la gota. También juega con los tamaños de las letras y con un tipo de fuente moderno, claro y sencillo de leer.

En este caso, buscando simplificar los elementos, la gota se aprovecha para la representación de la letra "O".

El diseño gráfico de esta gota son muchos triángulos de diferentes tipos, tamaños, formas y tonos de azules, introduciendo así el significado de la heterogeneidad de los países miembros. La integración de todos ellos en un mismo elemento significa que comparten

rasgos comunes facilitando la transferencia de experiencias y tecnologías pese a esas diferencias.

3. LOGOS BASADOS EN EL DISEÑO ACTUAL

A continuación, los dos últimos logos se han diseñado buscando la evolución del logo actual (Figura 1), pero con una línea gráfica más moderna y actualizada.

Ambos se han desarrollado con tres elementos integrantes: las siglas, el nombre completo y la esfera (que ya existía en el actual logo). Además ambos utilizan una paleta de colores muy parecidos, utilizando únicamente diferentes tonos del color azul.

Buscando conseguir variedad y diversidad entre todos los logos presentados, éstos dos últimos introducen como novedad el nombre de las siglas en minúsculas.

La esfera representa la forma de la Tierra y en ambos logotipos se juega con dos elementos: el agua y los continentes que forman parte de la CODIA.

Logo 5:



Figura 6

En este quinto logo (Figura 6), la esfera se divide en dos partes que simbolizan los dos continentes, cuyas formas encajan, representando como se complementan las partes integrantes de la CODIA compartiendo conocimientos y experiencias relacionadas con el agua.

El agua se simboliza en forma de río en la parte central de la esfera.

Logo 6:



Figura 7

La esfera de este último logo (Figura 7) simboliza agua en movimiento de la que se desprende gotas de diferente tamaño. La gota de menor tamaño en la parte superior izquierda representa la península ibérica, y la gota del centro representa los países de Latinoamérica. Estas formas irregulares le dan un aspecto moderno y es una forma sencilla e intuitiva de relacionarlo con el mapa de los países miembros iberoamericanos.

4. OTRAS PROPUESTAS DE LOGOS RECIBIDAS

La STP ha recibido una propuesta de logo por parte de El Salvador en la que se combina los conceptos de los logos 2 y 6, y que se muestra en la siguiente figura.

Logo 7:



Figura 8