

Curso virtual
“Museología y Culturas del Agua en Iberoamérica”

INFORME FINAL



Del 21 al 23 de febrero, 2022

Preparado por: Joan Vicens i Tarré

1. PORTADA

0.1. Museología y Culturas del Agua en Iberoamérica

2. CONTENIDO:

- Propuesta formativa: antecedentes
- Modalidad
- Sede y fechas del curso
- Instituciones involucradas
- Presentación
 - Conceptos
 - Marco teórico que fundamenta los contenidos del curso
 - Resumen de actividades (presentación de participantes, perfil, hitos puntuales desarrollados).
- Objetivos
 - Objetivos generales
 - Objetivos específicos
- Programa
- Condiciones y ponentes
- Actividades desarrolladas
- Evaluación del curso
- Conclusiones
- Recomendaciones
- Bibliografía
- Anexos

3. PROPUESTA FORMATIVA:

Museología y Culturas del Agua en Iberoamérica

Los museos, y en particular los museos del agua son espacios de impacto social que favorecen la concientización de las personas respecto al desarrollo sostenible y el cuidado del recurso hídrico. Se detecta la necesidad de favorecer la adaptación de estas instituciones a las rápidas transformaciones del planeta y la sociedad con sus nuevas demandas, entre ellas la de incluir herramientas digitales, desarrollar programas educativos y desarrollar el público objetivo.

Los Museos del Agua cumplen un papel clave para la transición hacia un nuevo sentido de civilización que conecte con el rol preponderante del agua en todas sus dimensiones, incluidas la vital, ambiental y ecológica, social, económica, cultural, artística y espiritual. A su vez, juegan un rol fundamental para poder visualizar la gestión sustentable e inclusiva del agua en el centro en todos los niveles de gobernanza de los imaginarios sociales y las agendas educativas, académicas, políticas y económicas. El Programa Hidrológico Intergubernamental (PHI) de la UNESCO para América Latina y el Caribe, a través de su grupo de trabajo “Educación y Cultura del Agua”, lleva adelante la iniciativa del capítulo regional de los Museos del Agua de América Latina y el Caribe, asociado a la Red Global de Museos de Agua (WAMU NET). A través del intercambio de experiencias y mejores prácticas, se busca incentivar a las personas e instituciones a implementar acciones para fortalecer la relación con el elemento líquido más preciado de la Tierra en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta

manera se busca desarrollar nuevas percepciones del agua y modelos de gestión más sostenibles para el surgimiento de una “nueva cultura del agua”.

Una tarea importante de los museos es la adaptación que deben tener ante las rápidas transformaciones del planeta y la sociedad, con sus nuevas demandas. El mundo digital es una realidad que pide constantes cambios de adaptación. Estas tendencias dan lugar a la necesidad del presente curso.

Este curso, organizado conjuntamente con la Conferencia Iberoamericana de Directores de Agua (CODIA) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), busca acercar al público participante las distintas áreas disciplinarias de los museos del agua y profundizar sobre el papel social y educativo que deben tener los museos y centros patrimoniales, en particular los Museos del Agua. Para esto se contará con la participación de profesionales de la museología y gestión cultural de destacados museos de Iberoamérica que presentarán los casos prácticos y ejemplos de buenas prácticas para alcanzar los objetivos sociales y educativos deseados.

4. MODALIDAD:

Modalidad virtual.

5. SEDE Y FECHA DEL CURSO:

Plataforma: ZOOM – modalidad seminario web.

Fechas: 21 a 23 de febrero 2022

6. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

Instituciones que han formado parte de la actividad, desde un punto de vista académico o de financiación:

- Programa Hidrológico Intergubernamental de la UNESCO y su grupo de trabajo “Educación y Culturas del Agua”
- Sector de Cultura de la UNESCO
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

6. PRESENTACIÓN:

6.1. CONCEPTOS.

- a. Museos como lugar de impacto social
- b. Programas educativos
- c. Públicos y Marketing
- d. Buenas prácticas

Conceptos iniciales sobre agua y cultura. Dr. Javier Taks. Cátedra UNESCO de Agua y Cultura, Universidad de la República, Uruguay La presentación *Conceptos iniciales sobre agua y cultura* compartirá algunas ideas básicas sobre los valores del agua como sustancia al mismo tiempo

material y simbólica. Mostrará las principales formas de concebir el agua en la región, como mercancía, bien común y derecho humano. También mostrará el pasaje del ciclo hidrológico al ciclo socio(cosmo)hidrológico en la discusión internacional. Esto nos permitirá reflexionar sobre la relación entre agua y cultura, desnaturalizando su sentido tradicionalista. Hacia el final, mostraremos cómo algunas de estas tensiones conceptuales se manifiestan en la visión y trabajo de la Red Global de Museos del Agua hacia un nuevo sentido de civilización y relación con el agua, para ahondar, en particular, en los avances de su capítulo de América Latina y el Caribe.

Retos y estrategias de los museos en el siglo xxi. Impacto social y sostenibilidad cultural en la era post-COVID. A cargo del Dr. Xavier Roigé. Profesor de Antropología y Museología. Durante el período pandémico, con el cierre de los museos en casi todos los países del mundo en períodos más o menos prolongados, estas instituciones han tenido que cuestionar de nuevo sus funciones sociales, sus esquemas organizativos y sus actividades. Durante este período los museos vivieron los efectos dramáticos del cierre y de la disminución de recursos, pero al mismo tiempo reaccionaron con gran capacidad de resiliencia y adoptando estrategias diversas imaginativas para llegar a sus públicos. Las estrategias creadas por los museos durante este período son dignas de estudio: creación de espacios virtuales, acciones de museología colaborativa para documentar la pandemia, incrementar los mecanismos de participación social, rediseñar las prácticas educativas y las ofertas didácticas. La pérdida de públicos y de recursos económicos, las transformaciones en las dinámicas turísticas, el rápido avance de la digitalización y un posible cambio de hábitos sociales nos obligan a repensar los museos para que puedan conseguir un mayor impacto social y, al mismo tiempo, hacer frente a los retos de la sostenibilidad cultural tanto desde un punto de vista de su cultura organizativa como de las temáticas que deben abordar. La conferencia revisará los principales retos de los museos tras el período pandémico, insistiendo en la necesidad de no olvidar sus funciones sociales para conseguir un mayor impacto social.

Caso Práctico: La protección del patrimonio y la construcción de memoria del conflicto armado a través del centro de inspiración para la paz en el departamento de Norte de Santander. A cargo de Luis Niño Lopez. Docente investigador de la Universidad Simón Bolívar de Cúcuta (Colombia) Construir la memoria en medio del conflicto es una de las experiencias más extrovertidas y riesgosas que hemos podido tener, primero entender porque es importante recordar y sentir, palpar lo que otros han vivido, segundo recordar sin dolor y con la posibilidad de perdonar, tercero la capacidad de reparar y construir a futuro un mundo mejor, una sociedad inclusiva y con resiliencia. Cuando creamos el Centro de Inspiración para la Paz CIP era un medio disponible para los sobrevivientes y las instituciones del Estado contarán sus historias, se perdonarán, reconstruyeran la verdad y poder así salvaguardar a futuro la posibilidad de convivencia y espacios mejores. El agua ha sido fundamental en este proceso, muchas veces nuestras fuentes hídricas, nuestros ríos, depositaron cadáveres, o llevan el veneno de la minería ilegal o peor aún el cultivo de la mata de coca que destruye nuestro ecosistema, nosotros logramos desde esa experiencia construir paz hasta donde pudimos, solo que la guerra continua, y defender la vida, la integridad, la memoria y la verdad nos sigue costando en nuestro País la existencia humana.

Desarrollo de programas educativos: El ayer desde el ahora. Sr. Rufino Ferreras, Jefe del Servicio EducaThyssen del Museo Thyssen de Madrid. Los museos tienen una evidente capacidad de educar. Pero educar, así enunciado, puede ser muchas cosas. Los procesos educativos no son procesos asépticos, siempre tienen una intencionalidad y por eso son procesos socializadores y por tanto políticos. La educación, entendida como formación tiene una intencionalidad conformadora,

normalizadora, pretende en buena medida hacer que los individuos que forman parte de una comunidad hablen el mismo lenguaje, acepten sus normas y respeten los grandes relatos que le dan forma. La educación, entendida como transformación, no busca la normalización, sino que los procesos educativos no conformen a los individuos, sino que transformen a la sociedad, la hagan evolucionar, en definitiva, las mejoren. Un museo de arte es un espacio legitimador de una cultura a través de su pasado -con todo lo bueno y todo lo malo que puede conllevar-, un espacio que suele estar más pendiente del pasado que del futuro, que pone su atención en cómo el pasado ha modelado el presente. Pero un museo, entendido como espacio transformador debe ser un lugar que genere ideas para transformar el presente. Vivimos tiempos de emergencia y desde los museos podemos buscar en el pasado una explicación de lo que ahora nos preocupa: temas como la emergencia climática, los procesos migratorios, la pobreza económica o hídrica, entre otras cuestiones, pueden ser trabajadas desde lo educativo en los museos y no solo buscando la ilustración de estos procesos en los objetos que albergamos, sino abriendo debates y propiciando la sensibilización de las sociedades para afrontar estos tiempos emergentes.

H2O: una muestra interactiva con foco en los ODS. Espacio Ciencia (Montevideo). En esta ponencia se compartirá por qué la exhibición H₂O forma parte de la propuesta museística de Espacio Ciencia, cuáles son sus principales componentes y cómo se realizó la mediación para motivar al público de todas las edades a interesarse por el tema Agua, desde una perspectiva reflexiva y participativa.

Buenas prácticas:

“Creando memorias de la pandemia en Catalunya: iniciativas museísticas en la era de la COVID”

Dra. Laia Ventura. Red de Museus de Etnologia de Catalunya La COVID-19 ha irrumpido a escala global, penetrando en prácticamente todos los rincones de un mundo intensamente interconectado. En este marco, la red de instituciones museísticas del territorio catalán respondió de forma inmediata, haciendo un llamado a la ciudadanía para documentar la pandemia y construir discursos y espacios de memoria testimonial, en un momento histórico tan excepcional como el que hemos vivido y estamos viviendo. En esta comunicación presentaré “Memorias de una pandemia”, un proyecto participativo impulsado por la Red de Museos de Etnología y la Red de Museos de Historia y Monumentos de Catalunya a raíz de esta coyuntura.

***“Dona’m la mar”.* Dra. Catalina Gayà (Islas Baleares)** Dona’m la mar. Los museos con vocación social se enfrentan a una crisis de participación y de relato. Para enfrentar estas crisis, es apremiante discutir acerca de la participación y las formas de acceso e inclusión de las comunidades a los museos, por un lado, y en torno a los imaginarios narrativos que dichas instituciones proponen en sus discursos, por el otro. Para ello, se plantea la comunicación participativa como propuesta teórico-metodológica que hace posible la vinculación entre relatos y memorias colectivas. Para ilustrar empíricamente la propuesta, se recuperan las conclusiones de Dona’m la mar, proyecto de investigación impulsado por el Museo Marítimo de Barcelona (MMB) para incorporar a las mujeres en sus narrativas y así cambiar sus relatos.

***Museo del Agua de OSE, puesta en valor del patrimonio del agua corriente en Uruguay.* Comité de Gestión de Bienes Histórico Culturales** El Museo del Agua del Uruguay se ubica en el departamento de Canelones en la Villa de Aguas Corrientes, a 56 km de Montevideo, es gestionado por las Obras Sanitarias del Estado OSE, a través del Comité de Gestión de Bienes Histórico Culturales. El Comité fue creado en el año 2017 con objetivos específicos detallados en la Resolución de Directorio Nº 1108. El Museo cuenta la historia del abastecimiento de agua en su

aspecto material (infraestructuras, maquinaria, viviendas de trabajadores) y del aspecto inmaterial, valorizando el patrimonio intangible que se ha formado a lo largo de 150 años de suministro ininterrumpido. La ponencia del Comité en el Curso virtual "Museología y Culturas del Agua en Iberoamérica" se propone compartir las experiencias y desafíos que llevaron a la creación del Museo, en el marco de una empresa pública de alcance nacional, la membresía de la WAMU NET y las perspectivas que visualizamos para continuar cumpliendo los objetivos encomendados y desarrollando un rol que involucre y haga foco en la comunidad de influencia y en los desafíos futuros

El caso del Museo del Agua de Uruguay: proteger el patrimonio hidrológico y producir agua potable al mismo tiempo. Inti Clavijo, Cátedra UNESCO sobre Agua y Cultura La presente ponencia expone y analiza algunos elementos del caso del Museo del Agua de Uruguay conocido por ser la principal fuente de suministro de agua potable del país llamado como la Planta de Aguas Corrientes de la OSE (Obras Sanitarias del Estado). Esta planta ubicada en la cuenca del Río Santa Lucía actualmente abastece al 60% de la población del país, al mismo tiempo que convive con uno de los patrimonios más importantes a nivel nacional, regional y mundial en cuanto al agua potable: la usina a vapor instalada en el año 1871. La convivencia de este patrimonio con la actual planta de potabilización y con la fuente de agua bruta que ha abastecido históricamente al país lo torna un caso paradigmático para analizar las formas de gestión del patrimonio material e hidráulico. Esta ponencia colocará algunos elementos de análisis con el objetivo de brindar insumos desde dicha experiencia que puedan fortalecer la toma de decisiones en la gestión de experiencias museísticas.

Desarrollo de públicos. A cargo del Sr. Jaume Colomer. Consultor cultural y Director de BISSAP, consultoría de gestión cultural. (Tiempo propuesto: 45 minutos) *¿Quiénes son los públicos de la cultura?:* El rol de público - Diversidad de prácticas escénicas y de sus públicos - La transición digital: públicos presenciales, digitales e híbridos - Los públicos objetivo de un proyecto *¿Para qué queremos fomentar su desarrollo?:* Las finalidades del desarrollo de públicos - Los públicos como clientes o como ciudadanos - Derecho de acceso y participación en la vida cultural - Empoderamiento y creación de comunidades de interés *¿Cómo podemos conseguirlo?:* La segmentación estratégica como una metodología de gestión de la diversidad - Variables de segmentación: estadios de la demanda, intereses y beneficios buscados - Definición de segmentos estratégicos y análisis de perfiles - Diseñar una propuesta de valor para cada segmento - La gestión relacional de públicos registrados - La atracción de nuevos públicos

Caso práctico: Consolidación y diversificación de marca del Centro Costarricense de Ciencia y Cultura. A cargo de Ana Cristina Briceño Lobos. Ex-directora de Marca del Museo de los Niños (Costa Rica) Las organizaciones crean identidades de marca, sin embargo, son las personas al final las que dan sentido, y valor estableciéndose relaciones de confianza y significados, que se refuerzan con el tiempo, la interacción y la experiencia. En la compleja relación de los Museos con sus visitantes, se abordará desde la experiencia, aspectos relevantes a considerar para la consolidación y diversificación de la marca.

6.2. MARCO TEÓRICO QUE FUNDAMENTA LOS CONTENIDOS DEL CURSO.

6.3. RESUMEN DE ACTIVIDADES (PRESENTACIÓN DE PARTICIPANTES, PERFIL, HITOS PUNTALES DESARROLLADOS).

- Presentación de los distintos contenidos por parte de los ponentes
- Selección de preguntas del público para su respuesta por parte de los ponentes
- Respuesta en vivo a las consultas realizadas
- Acceso a las ponencias para los participantes, las cuales pueden consultarse a través del link: <https://bit.ly/info-museologia2022>
- Certificado de asistencia a quienes han contado con un tiempo de conexión de 80% del tiempo o más

7. OBJETIVOS:

7.1. OBJETIVO GENERAL

Acercar la disciplina de la museología y los equipamientos patrimoniales al público participante del curso.

7.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

El curso está planteado para explicar los principales campos disciplinarios que conforman la labor y los objetivos de los Museos.

8. PROGRAMA:

DIA 1 - (3h25)

- Bienvenida y presentación del curso
 - Virginia Barbancho, Secretaría permanente de la CODIA
 - Eriberto Eulisse, Red Global de Museos del Agua (WAMU-NET)
 - Alcira Sandoval Ruiz, Especialista de Programa en Sector Cultura - Oficina de la UNESCO en Montevideo
 - Miguel Doria, Hidrólogo Regional para América Latina y el Caribe (UNESCO)
- 1ª Parte: Espacio de conceptos básicos de Agua. Debate con el público
- 2ª Parte:
 - El Museo como lugar de impacto social. A cargo del Dr. Xavier Roigé. Profesor de Antropología y Museología. Director del Máster de Museología de la Universidad de Barcelona.
 - Caso Práctico: La protección del patrimonio y la construcción de memoria del conflicto armado a través del centro de inspiración para la paz en el departamento de Cúcuta. A cargo de Luis Niño Lopez. Docente investigador de la Universidad Simón Bolívar de Cúcuta (Colombia).
- Debate con el público.

DIA 2 (3h25)

- 1ª parte:
 - Desarrollo de programas educativos. Sr. Rufino Ferreras, Jefe del Servicio EducaThyssen del Museo Thyssen de Madrid. Debate con el público
 - Módulo presentado por miembros de Espacio Ciencia (Montevideo). Debate con el público
- 2ª Parte: Tiempo propuesto total: 1 hora.
 - Buenas prácticas. A cargo de Joan Vicens i Tarré. Coordinador de la Red de Museos de Etnología de Catalunya. Instructor del curso
 - “Memorias de una pandemia”. Red de Museus de Etnologia de Catalunya
 - “Dame la mano. Mujeres del mar”. Catalina Gayà (Islas Baleares)
 - Presentación de OSE
- Debate con el público

DIA 3 - (3h30)

- 1ª parte: Cátedra UNESCO sobre Agua y Cultura – Inti Clavijo. Debate con el público
- 2ª parte:
 - Desarrollo de públicos. A cargo del Sr. Jaume Colomer. Consultor cultural y Director de BISSAP, consultoría de gestión cultura.
 - Caso práctico: Consolidación y diversificación de marca del Centro Costarricense de Ciencia y Cultura. A cargo de Ana Cristina Briceño Lobos. Directora de Marca del Museo de los Niños (Costa Rica). Debate con el público
- CONCLUSIONES. A cargo del Sr. Joan Vicens i Tarré, Instructor del curso.

9. COORDINACIÓN Y PONENTES.

- Joan Vicens i Tarré, coordinador de la Red de Museos de Etnología de Catalunya:** Licenciado en Historia del Arte por la Universitat Autònoma de Barcelona. Máster en Museología y Gestión Cultural por la Universitat de Girona. Máster en Gestión Cultural por la Universitat de Barcelona, Postgrado en Dirección Estratégica de Museos y Centros Patrimoniales por la Universitat de Girona. Coordinador de la Red de Museos de Etnología de Catalunya, profesor del Grado de Educación de la Universitat de Girona, profesor responsable del Máster de Gestión Cultural de la Universitat Oberta de Catalunya y Presidente de la Associació de Museòlegs de Catalunya.
- Xavier Roigè, profesor de Antropología y Museología. Director del Máster de Museología de la Universidad de Barcelona:** Profesor Titular de Antropología Social y Museología en la

Universidad de Barcelona (UB). A lo largo de su trayectoria académica ha tenido distintos cargos universitarios, como director del Máster en Museología y Gestión Cultural (UB), del Máster en Patrimonio Mundial y Proyectos Culturales para el Desarrollo (UB, OIT), Decano de la Facultad de Geografía e Historia y Vicerector de doctorado. Sus líneas de investigación tratan de la museología en general, y más específicamente en cuanto a los museos de sociedad, los museos de memoria y la gestión del patrimonio inmaterial. Es autor de numerosas publicaciones en los campos del patrimonio cultural, la museología y la antropología del parentesco.

- c. **Luis Niño López, docente investigador de la Universidad Simón Bolívar de Cúcuta (Colombia):** Doctor en Historia y Artes Universidad de Granada- España (tesis cumlaude), Maestro en Cultura de Paz, Cohesión Social y Diálogo Intercultural de la Universidad de Barcelona- España, Maestro en Educación y Licenciado en Filosofía, Ética y Valores Humanos de la Universidad Santo Tomás. Miembro de número y expresidente de la Academia de Historia de Norte de Santander y Docente Investigador de la Universidad Simón Bolívar – Cúcuta, Colombia. Cuenta con más de 20 años de experiencia en cargos gerenciales en el sector público como Secretario de Víctimas Paz y Post conflicto de Norte de Santander, Subdirector de Patrimonio del Archivo General de la Nación, Comisionado de Paz de Norte de Santander y creador del primer Centro de Memoria –Histórica en Norte de Santander “Centro de Inspiración para la Paz- CIP” y Presidente Honorario para el Bicentenario de la Constitución de Colombia 2021.
- d. **Rufino Ferreras, jefe del Servicio EducaThyssen del Museo Thyssen de Madrid:** Educador de Museos y Director del Área de Educación del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Artista y pedagogo, ha desarrollado su labor en distintas instituciones en torno a la educación artística y el patrimonio desde una perspectiva social. Ha compaginado su trabajo en el Museo con la realización de gran número de publicaciones, conferencias y con el desarrollo de distintos proyectos en países como Brasil, Argentina, Colombia, Perú, Uruguay o Italia, que tienen como denominador común el arte como motor de desarrollo y herramienta de transformación real de las sociedades.
- e. **Fiorella Silveira, Espacio Ciencia, Montevideo, Uruguay:** Doctoranda en Educación por la Facultad de Química de la República Oriental del Uruguay; Experta Educadora en Museos por la Universidad a Distancia de Madrid y Profesora de Química, egresada del Instituto de Profesores Artigas. Es coordinadora educativa de Espacio Ciencia, docente de Química de enseñanza media y docente titular de la Diplomatura en Educación STEM-STEAM (Portal Educativo de las Américas y Universidad Pontificia Bolivariana). Integra la Comisión Organizadora de la Semana de la ciencia y la tecnología de Uruguay y la Red de museos y centros de ciencia “MUSA Iberoamericana”. Sus líneas de investigación se centran en las

vocaciones científicas y cómo promoverlas en ambientes formales y no formales de enseñanza de la ciencia.

- f. **Martha Cambre, Espacio Ciencia, Montevideo, Uruguay:** Especialista en el área de la promoción de cultura científica en América Latina. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la planificación integral de actividades y gestión en centros interactivos de ciencia. Su expertise se basa en el diseño, desarrollo e implementación de exhibiciones temáticas, planificación de actividades para jornadas o semanas temáticas, talleres, proyectos de intercambio en el área de ciencia y tecnología, así como la gestión administrativa de un centro interactivo. Ingeniera Química de la Universidad de la República Oriental del Uruguay, realizó un posgrado en Aplicaciones de Museología Interactiva de la Universidad de Barcelona. Desde 2003 es la responsable del centro interactivo del Laboratorio Tecnológico del Uruguay, Espacio Ciencia. Directora de RedPOP en el período 2018-2021.
- g. **Guillermo Roland, Espacio Ciencia, Montevideo, Uruguay:** Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de la República y Especialista en Gestión Ambiental UNIT-ISO 14000 – UNIT. Es coordinador educativo de Espacio Ciencia y ha participado en diversos proyectos de investigación y extensión universitaria. Más recientemente ha colaborado en trabajos de investigación sobre las vocaciones científicas.
- h. **Inti Clavijo, Cátedra UNESCO sobre Agua y Cultura:** Licenciado en Ciencias Antropológicas, Maestrando en Ciencias Humanas con opción por Antropología de la Cuenca del Plata en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Universidad de la República, Uruguay). Ha colaborado de forma honoraria con la Cátedra Unesco de Agua y Cultura ubicada en dicha Facultad durante más de cuatro años en los cuales ha colaborado en la organización diversas actividades realizadas por el PHI y la Red Global de Museos del Agua (WAMU-NET), así como para la creación del capítulo regional de esta red. Además, ha tenido una colaboración activa con el Comité de Patrimonio Histórico de OSE y colaborado en el dictado de varias ediciones del Curso de Educación Permanente Antropología del Agua en Uruguay entre otras actividades vinculadas al patrimonio hidrológico y los museos del agua a nivel regional y global.
- i. **Jaume Colomer, consultor cultural y director de BISSAP, consultoría de gestión cultural:** Consultor especializado en gestión de sistemas culturales. Fundador y director, desde el año 2003, de la consultoría BISSAP, especializada en gestión cultural, en la cual ha realizado o dirigido más de un centenar de estudios, planes y proyectos (www.bissap.cat). Docente en diversos masters y postgrados de la Universidad de Barcelona y, desde 1994 hasta 2018, ha sido profesor asociado de esta universidad impartiendo docencia en el Grado de Educación Social y en el Master oficial en Gestión Cultural. También ha colaborado o colabora habitualmente con

otras universidades (UdG, UJI, USC, UPF, UIB, UPV, UCA, ICCMU). Es responsable de la Secretaría Técnica del Cercle de Cultura (desde el año 2011).

- j. **Ana Cristina Briceño, ex-directora de Marca del Museo de los Niños (Costa Rica):** Desde 1992 trabajando en el área de Museos. Integrando el grupo de profesionales de formulación del Proyecto del Centro Costarricense de la Ciencia y la Cultura y posteriormente integrándose como funcionaria de la Institución desde 1994 hasta el 2020, en diferentes áreas curaduría, educación, museografía, experiencia del Visitante y marca. Ex directora de Marca del Museo de los Niños, Costa Rica. Participando en la formulación, desarrollo y supervisión de proyectos en diversas áreas. Asesora independiente en la actualidad.
- k. **Dra. Laia Ventura. Red de Museus de Etnologia de Catalunya.** Doctora en Antropología y Comunicación y Maestra en Antropología Médica por la Universidad Rovira i Virgili (URV), licenciada en Antropología Social y Cultural y en Psicología por la Universidad de Barcelona (UB). Trabaja como investigadora postdoctoral en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), y es profesora asociada de la URV. Miembro del Centro de Investigación en Antropología Médica (MARC) y del Instituto Interuniversitario de Estudios de Mujeres y Género (IIEDG), ha participado en diferentes proyectos de investigación e intervención en salud vinculados a la antropología médica, las inequidades en salud, migraciones, cuerpo y riesgo, enfermedades infecciosas, y los derechos sexuales y reproductivos. ORCID: 0000-0001-7643-767X
- l. **Dra. Catalina Gayà Morlà.** Doctora en Comunicación y profesora Lectora Serra Hunter del Departamento de Medios, Comunicación y Cultura (UAB). Pertenece al grupo de investigación Xahrazad. Grupo de pensamiento y acción narrativa en Cultura i Comunicación. Es profesora de Políticas Culturales en tiempos de capitalismo global, el máster del Departamento y de Escritura Periodística, en el grado. Hasta 2020, Catalina fue consultora de la UOC en el máster de Nuevas Narrativas y profesora de Mirada y Método en el máster de Periodismo Literario de la UAB. Tiene más de 20 años de experiencia como periodista en diferentes países. Es autora, entre otros, de *El mar es tu espejo* (2017, Libros del KO) y de *Ulises es nombre de mujer*. Un relato no oficial del mar (MMB-Diputación de Barcelona, 2021). En 2022, dirige un proyecto para despatriarcalizar la narrativa de la exposición permanente del Museo de la Vida Rural, en Catalunya.

10. ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Los contenidos del curso han sido:

-Museos y sociedad en el cual se presentaron los casos prácticos de:

La protección del patrimonio y la construcción de memoria del conflicto armado a través del centro de inspiración para la paz en el departamento de Norte de Santander. A cargo del Sr. Luis Fernando Niño López. Docente investigador de la Universidad Simón Bolívar de Cúcuta (Colombia)

“Memorias de una pandemia”. A cargo de la Dra. Laia Ventura, Doctora en Antropología y Comunicación y Maestra en Antropología Médica por la Universidad Rovira i Virgili.

“Donam la mar”. A cargo de la Dra. Catalina Gayà, Doctora en Comunicación y profesora Lectora Serra Hunter del Departamento de Medios, Comunicación y Cultura (UAB).

-En el marco de desarrollo de públicos se presentó el caso práctico del Centro Costarricense de Ciencia y Cultura:

Consolidación y diversificación de marca del Centro Costarricense de Ciencia y Cultura. A cargo de la Sra Ana Cristina Briceño Lobos. Ex-directora de Marca del Museo de los Niños (Costa Rica)

11. EVALUACIÓN DEL CURSO

Resultados de la encuesta de evaluación realizada a los asistentes:

De los 197 participantes del curso, 126 han participado más del 80% del tiempo, obteniendo el siguiente certificado de asistencia:



12. CONCLUSIONES:

Experiencias aprendidas y retroalimentaciones de los participantes. Alcance de los objetivos del curso. Dos temáticas importantes: Una es en el entorno del agua como espacio de representación y también un espacio para empezar a pensar en la salud y en su patrimonialización. Una idea de patrimonio que tenga la salud como eje central. ¡Con una serie de iniciativas que nos demuestran que el agua es vida y la salud es vida! Existe una vinculación muy interesante: sin agua no hay vida...dependemos del agua Y dependemos también de encontrar estos desafíos que enfrentamos globalmente ¡El agua es vida y la salud es vida!! ¡El agua es un Derecho Humano!!!

Conceptos iniciales sobre agua y cultura. Dr. Javier Taks. Cátedra UNESCO de Agua y Cultura, Universidad de la República, Uruguay

H2O: una muestra interactiva con foco en los ODS. Espacio Ciencia (Montevideo). En esta ponencia se compartió por qué la exhibición H2O forma parte de la propuesta museística de Espacio Ciencia, cuáles son sus principales componentes y cómo se realizó la mediación para motivar al público de todas las edades a interesarse por el tema Agua, desde una perspectiva reflexiva y participativa.

Museo del Agua de OSE, puesta en valor del patrimonio del agua corriente en Uruguay. Comité de Gestión de Bienes Histórico Culturales El Museo del Agua del Uruguay se ubica en el departamento de Canelones en la Villa de Aguas El caso del Museo del Agua de Uruguay: proteger el patrimonio hidrológico y producir agua potable al mismo tiempo. Inti Clavijo, Cátedra UNESCO sobre Agua y Cultura

EL MUSEO

Y la otra es el papel que deben tener las Instituciones culturales, (en este caso los museos) con vocación social (o sin ella) pero con una necesidad de participar de los desafíos que marca la Carta de Roma: las Instituciones deben ser espacios de preguntas, espacios de reflexión, espacios de encuentros, espacios que nos ayuden a entender como seguir hacia adelante.

El Museo como lugar de impacto social. A cargo del Dr. Xavier Roigé. Profesor de Antropología y Museología. El museo planteado como un lugar de duda, de pregunta, de controversia y democracia cultural. Estaríamos ante una cultura postmoderna revisionista, donde se considera que para entender las formas del conocimiento y de comprensión se debe partir de la noción de lucha y de conflicto.

Caso Práctico: La protección del patrimonio y la construcción de memoria del conflicto armado a través del centro de inspiración para la paz en el departamento de Norte de Santander. A cargo de Luis Niño Lopez. Docente investigador de la Universidad Simón Bolívar. El museo es entendido como comunidad de aprendizaje, como resultado de un proceso de negociación entre los diferentes poderes (consorcios, comités de expertos, artistas, visitantes, comunidades, etc.) que son los que van a definir la política museística.

Desarrollo de programas educativos: El ayer desde el ahora. Sr. Rufino Ferreras, Jefe del Servicio EducaThyssen del Museo Thyssen de Madrid. Los museos tienen una evidente capacidad de educar. Este acercamiento supera el paradigma comunicativo funcionalista del museo y plantea el papel de la comunicación en unas Instituciones que afrontan ahora un doble reto: primero,

generar mecanismos participativos para incorporar sujetos hasta ahora invisibilizados . “Dona’m la mar”. Dra. Catalina Gayà (Islas Baleares) Segundo, integrar dicha diversidad a la narrativa museística, más allá de la reproducción de los discursos hegemónicos propios de aquello que se ha considerado patrimonio. Y con todo ello, superando la pandemia de la Covid-19, que, sin duda alguna, ha significado un antes y un después a nivel mundial. Una pandemia que ha cambiado a los museos, a la experiencia de visita, y al tipo de público

Presentación de las ponencias de la Dra. Laia Ventura “Creando memorias de la pandemia en Catalunya: iniciativas museísticas en la era de la COVID” Dra. Laia Ventura.

Desarrollo de públicos. A cargo del Sr. Jaume Colomer. Consultor cultural y Director de

BISSAP, consultoría de gestión cultura. (Tiempo propuesto: 45 minutos) ¿Quiénes son los públicos de la cultura?: El rol de público - Diversidad de prácticas
Caso práctico: Consolidación y diversificación de marca del Centro Costarricense de Ciencia y Cultura. A cargo de Ana Cristina Briceño Lobos. Ex-directora de Marca del Museo de los Niños (Costa Rica): Las organizaciones crean identidades de marca, sin embargo, son las personas quienes son identitarias. Estamos seguros de lograr los objetivos marcados por la Agenda 2030 porque, por encima de todo, los equipos humanos responsables de los museos son equipos apasionados y entregados a su profesión. Hecho que ha quedado sobradamente demostrado en la adaptación y superación de la actual pandemia.

13. RECOMENDACIONES:

Personalmente pienso que existen varias líneas de estudio que se podrían trabajar en un futuro. Sugiero dos tipologías a trabajar en próximos cursos.

Por un lado una **formación sobre museos y público**, centrado en los nuevos públicos, aquellos públicos digitales y presenciales que sin duda alguna representaran un cambio en el tipo de visitante. Aquellos públicos que el Dr. Xavier Roigé ya apuntaba en su intervención.

Y por otro lado un **curso centrado en el entorno del agua como espacio de representación** y también un espacio para empezar a pensar en la salud y en su patrimonialización.

Me atrevo a añadir que se debería hacer una previsión económica suficiente para poder remunerar todas las intervenciones de las personas profesionales. Sobre todo de los casos prácticos que representen intervenciones inferiores a una hora.

13. BIBLIOGRAFÍA:

Roigé, Xavier (2021); Museos y patrimonio en la era dC: la huella del COVID-19 y el futuro por reconstruir. Hermus. Heritage & Museography. Vol. 22 (2021)
<https://raco.cat/index.php/Hermus/issue/view/30029>

Ferreras, Rufino (2018); El museo como relato / Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.
<https://www.youtube.com/watch?v=yJSWsbCwa00>

14. ANEXOS:

Documentos en información complementaria considerada de interés (Cuadros, ilustraciones, gráficos, programas, etc.