

## CURSO “RETOS Y TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA SOBRE AGUA Y CAMBIO CLIMÁTICO” 16, 17 y 18 de agosto de 2021

### Antecedentes

En conmemoración del Día Mundial del Agua 2020, la UNESCO publicó un informe en el cual se indica:

“las alteraciones climáticas afectarán a la disponibilidad, calidad y cantidad de agua necesaria para las necesidades humanas básicas, socavando así el derecho básico al uso del agua potable y al saneamiento para miles de millones de personas (...)

La región se ve gravemente afectada por la variabilidad climática y los fenómenos atmosféricos extremos y se prevé que continuarán produciéndose los cambios observados en el flujo fluvial y la disponibilidad de agua, afectando a las regiones vulnerables tanto en América Central como del Sur.

La rápida urbanización, el desarrollo económico y la desigualdad son algunas de las principales causas socioeconómicas de la presión que soportan los sistemas hídricos, a las que se suman las repercusiones del cambio climático. La pobreza es una constante en la mayoría de los países y acrecienta la vulnerabilidad al cambio climático. La desigualdad económica **también se traduce en desigualdad de acceso al agua y al saneamiento** y viceversa. El riesgo creciente de contraer enfermedades transmitidas por el agua afecta más a los pobres. La vulnerabilidad también es alta en las zonas rurales, los factores climáticos limitan las opciones económicas y provocan el éxodo rural, afirma el estudio.

A esta problemática situación se le ha de añadir el hecho de que "las estrategias de desarrollo casi no mencionen explícitamente los problemas transfronterizos del agua en relación con el clima nos indica que **todavía existen grandes barreras para la cooperación** en torno a las aguas transfronterizas en América Latina y el Caribe".<sup>1</sup>

A ese respecto, la **comunicación y la educación** han sido señaladas como herramientas fundamentales para cambios de conciencia y hábitos en las sucesivas declaraciones internacionales en el sector.

---

<sup>1</sup> <https://news.un.org/es/story/2020/03/1471492>



## CURSO “RETOS Y TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA SOBRE AGUA Y CAMBIO CLIMÁTICO” 16, 17 y 18 de agosto de 2021

La **alta dirección de las organizaciones públicas**, y más las relacionadas con la **administración de bienes públicos escasos, como es el caso del agua**, está llamada a entenderse y apoyarse en éstas no solo como habilidades y herramientas básicas, sino a potenciar el uso de cualquier adelanto tecnológico y en equipos de trabajo de alto nivel, que respondan a expectativas de eficiencia, en un entorno generalizado de austeridad presupuestal, de emergencia climática y de continuos cambios sociales, políticos, etc.

Si bien para todo el sector hídrico el financiamiento es un reto, lo es mucho más para los programas de comunicación y educación, que además requieren de inversiones sostenidas y de largo plazo, las cuales, al ser frecuentemente interrumpidas por cambios de gobiernos o cortes presupuestales - que se aplican primeramente en esas áreas, programas y personal-, afectan a la efectividad tanto en el mediano y largo plazo, como en el inmediato, sobre todo cuando se pretenden respuestas inmediatas de la población ante catástrofes, ante lo cual no se han creado las capacidades suficientes.

Los medios digitales -principalmente redes sociales-, así como la era Covid, detonaron una aceleración en el uso de nuevas tecnologías y la emergencia de comunicadores espontáneos, lo cual impacta en la sobreoferta y subjetividad de la información, en la inmediatez en el acceso y en el reto de la verdadera comunicación (de ida y vuelta). El conocimiento académico y la divulgación de la ciencia en ese contexto adquieren mayor relevancia para hacer frente a la cantidad de información que los usuarios o receptores acrílicos, así como a la manipulación informativa en tiempos de *posverdad*.

Respecto de nuevas tecnologías y formas de procesar información, como el Big Data, Inteligencia artificial o el uso de drones, entre otras -dada la revolución que han causado-, su uso o el potencial de obtener datos, imágenes, para orientar mejor los esfuerzos de comunicación, son un elemento innegable, que debe ponerse en el centro de la discusión y colaboración, toda vez que son la base para la toma de decisiones, tanto de funcionarios públicos, como de la ciudadanía. Las propias comunidades de aprendizaje, son clave en este sentido.

El fenómeno del cambio climático, que incide directamente en el ciclo hidrológico y sus aspectos antropogénicos, sigue avanzando con afectaciones en disponibilidad del agua, cuyos efectos son visibles a través de los fenómenos hidrometeorológicos extremos con mayor impacto en la



## CURSO “RETOS Y TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA SOBRE AGUA Y CAMBIO CLIMÁTICO” 16, 17 y 18 de agosto de 2021

población, como son la sequía o las lluvias atípicas, en donde ambos causan enormes alteraciones en la vida de las personas y en la economía de los países.

Es por ello que la población merece una comunicación asertiva, amplia, objetiva y oportuna, como parte de su derecho a la información para su toma de decisiones y participación en el cuidado de los recursos naturales.

En ese sentido, la alta dirección de las organizaciones públicas a cargo de la gestión o administración del agua en los niveles nacionales, **así como la cooperación necesaria entre países por los recursos hídricos compartidos** -lo cual es un reto de gobernanza, tanto al interior de los países, como entre los mismos-, requiere ser consciente de las mejores prácticas, en relación con el manejo de su comunicación institucional, entendida esta no solamente como la comunicación social, sino la interna también. *Esta última, por ejemplo, es frecuentemente ignorada, no obstante, es una de las claves de una correcta gestión pública a nivel nacional y por cuenca.*

Por otro lado, se busca reflexionar sobre áreas de oportunidad e identificación de retos que pueden acometerse en conjunto para lograr una mayor eficiencia y efectividad en la región.

Finalmente, es importante tener claro la diferencia entre programas de comunicación social frente al rubro de comunicación para el desarrollo. Ambos persiguen objetivos complementarios, pero el ámbito de competencia de los organismos nacionales generalmente persigue objetivos generales y no tan específicos, como los que pueden ser acometidos en ámbitos más locales.

### **Objetivo:**

*Detonar la reflexión de los asistentes sobre los desafíos de la comunicación pública sobre agua y cambio climático, así como las tendencias de comunicación e impulsar el intercambio de buenas prácticas o colaboración para enfrentar esos desafíos.*



**CURSO “RETOS Y TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA  
SOBRE AGUA Y CAMBIO CLIMÁTICO”  
16, 17 y 18 de agosto de 2021**

**Panelistas:**

El curso reúne como panelistas a líderes, funcionarios, ex funcionarios y representantes de asociaciones y de la academia en la región Iberoamericana, quienes se destacan, o han destacado, por tener entre su objeto de estudio o ámbito profesional la comunicación y la participación social respecto del agua, especialmente en el nivel país, considerando el perfil de los asistentes al curso y los retos que estos enfrentan.

La mayoría de las experiencias a compartir se centran en lecciones aprendidas y en compartir visiones sobre las tendencias que permitan fortalecer y eficientar la comunicación sobre el binomio Agua y Cambio Climático con la intención de mejorar la capacidad de mitigación y adaptación de la población.

**Asistentes:**

1. Directores de las autoridades del agua en la región Iberoamericana, staffs de comunicación, educación, cultura del agua, participación social, atención ciudadana, prevención de conflictos y organismos de cuenca o similares.
2. Interesados en el tema

**Formato:**

Virtual, a través de zoom (Solo los panelistas y moderador se muestran a cuadro), se recibirán las preguntas de las audiencias conectadas a la plataforma.

**Pregunta eje para todos los panelistas:**

*¿Qué experiencia, buena práctica o área de oportunidad, podría compartir desde su punto de vista o área de especialización, en relación con la comunicación sobre agua y cambio climático, incluyendo experiencias de colaboración (o no) con Autoridades Nacionales (Gobierno) Hídricas o Ambientales?*

**CURSO “RETOS Y TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA  
SOBRE AGUA Y CAMBIO CLIMÁTICO”  
16, 17 y 18 de agosto de 2021**

**Horarios:**

LUGAR DE CONEXIÓN	HORARIO
Montevideo, Uruguay Buenos Aires, Argentina	11:00 am
Madrid, España Andorra, Andorra Amsterdam, Holanda	4:00 pm
Ciudad de México, México Bogotá, Colombia Lima, Perú	9:00 am

**Programa:**

DÍAS / TEMAS			
	Lunes 16 de agosto	Martes 17 de agosto	Miércoles 18 de agosto
	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3
P R I N C I P A L	<u>Exposición:</u> Temas prioritarios en la agenda de comunicación (regional) sobre Agua y Cambio Climático.  <i>Mario López Pérez Consultor Banco Mundial</i>	<u>Exposición:</u> Comunicación en emergencias. Lecciones en la práctica.  <i>Dr. Felipe Arreguín Cortés, Ex Subdirector Técnico de CONAGUA México</i>	<u>Exposición:</u> Oportunidades en el uso de tecnologías de la información y la comunicación en el sector hídrico para mejorar las capacidades institucionales y la comunicación con la sociedad.  <i>Alejandro Maceira, Fundador y Director de la Plataforma I Agua y Smart Water Magazine España</i>
	1  Prensa y gobierno: ¿qué necesita el periodista actual de una autoridad del agua?  <i>Laura Rocha, Periodistas por el Planeta. Argentina</i>	Comunicación interna para una coordinación institucional eficiente  <i>Ysabel Peña, Responsable de Comunicación de la Autoridad Nacional del Agua de Perú</i>	Estrategia de comunicación con grandes audiencias.  <i>Fabio Toreta, Superintendente de Comunicación de Sabesp / Caroline Mansour, Especialista en Comunicación FSB-Sabesp. Brasil</i>

**CURSO “RETOS Y TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA  
SOBRE AGUA Y CAMBIO CLIMÁTICO”  
16, 17 y 18 de agosto de 2021**

<b>2</b>	<p>Interlocutores emergentes (OSC, académicos divulgadores, otras voces autorizadas) en el espacio público de la comunicación</p> <p><i>Dra. Susana Herrera Lima, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). México.</i></p>	<p>Gestión de la comunicación de riesgos hidrometeorológicos en Amadora, Andorra</p> <p><i>Alessandro Attolico, Iniciativa conjunta voluntaria de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción de Riesgos y Desastres y Municipio de Amadora Andorra.</i> Por confirmar</p>	<p>Retos en el uso de formatos, contenidos y plataformas de distribución de contenidos audiovisuales de gran alcance.</p> <p><i>Alex Whittle, Productor documental Brave Blue World</i></p>
<b>3</b>	<p>Diversidad en lenguajes y formas para comunicar la ciencia</p> <p><i>Ma. Eugenia Fazio, Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Argentina</i></p>	<p>Información y cooperación para prevención de conflictos por agua</p> <p><i>Samanta Kuzma, “Water, Peace and Security (WPS)”. Holanda</i> Por confirmar</p>	<p>Estudios y evaluaciones de percepción para medir cultura sobre agua y cambio climático</p> <p><i>Lucía Cuozzi, Consultora Iniciativa Promesa Climática PNUD/Ministerio de Ambiente Uruguay</i></p>
<b>4</b>	<p>Nuevos lenguajes, nuevos emisores: disruptividad y mayor impacto en la comunicación sobre agua y cambio climático</p> <p><i>Carlos Garriga We Art Water Film Festival. España</i></p>	<p>Comunicación en conflictos por el agua transfronteriza</p> <p><i>Samuel Sandoval Solís Foro de Aguas Binacionales EUA-México; Water Management Lab en UC Davis, California. USA</i></p>	<p><i>Retos en la Comunicación país sobre agua y cambio climático: ¿Se puede ser disruptivo?</i></p> <p><i>Carolina Montoya, Coordinadora del Grupo de Comunicaciones Estratégicas; Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Colombia</i></p>
<b>5</b>		<p>Importancia de la generación de información y conocimiento para la gestión de la sequía en Centroamérica</p> <p><i>Fabiola Tábora, Global Water Partnership-Centroamérica.</i></p>	