Dirección General de Aguas
Ministerio de Obras Públicas
Gobierno de Chile

XXVICODIA Santiago Chile 06-08 oct 2025

Red Iberoamericana
Rede Ibero-Americana

Digitalización del ciclo del agua

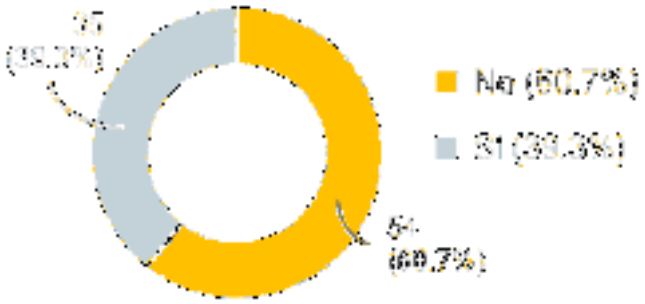
Experiencias replicables

WORLD BANK GROUP
Water

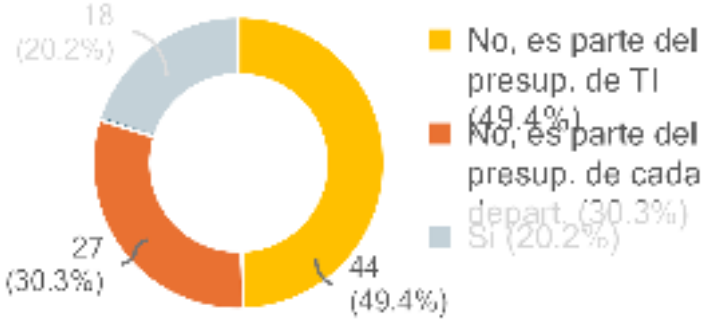
DIGITAL WATER

La mayoría de las empresas de agua aún se encuentran en las primeras etapas de digitalización

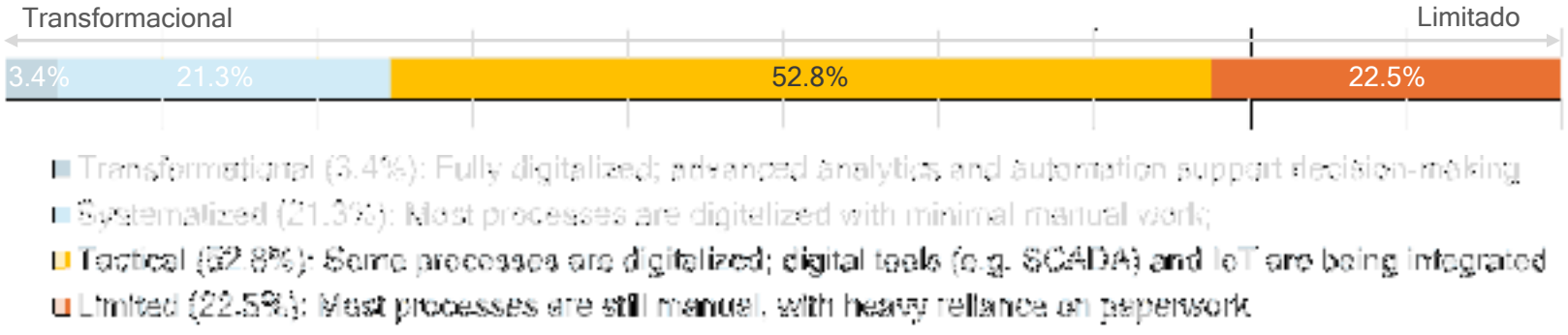
Ha definido claramente la visión digital de su empresa y documentado la estrategia digital?



Tiene un presupuesto separado específicamente para iniciativas digitales?



Cuál es el nivel actual de digitalización en su proceso de negocio?



**Estos datos provienen de la Encuesta de Madurez Digital Global 2022 del equipo de Agua Digital del Banco Mundial, realizada entre 89 empresas de suministro de agua y saneamiento en todo el mundo, principalmente en países de ingresos bajos y medianos, con la inclusión de cinco países de ingresos altos en Europa.*

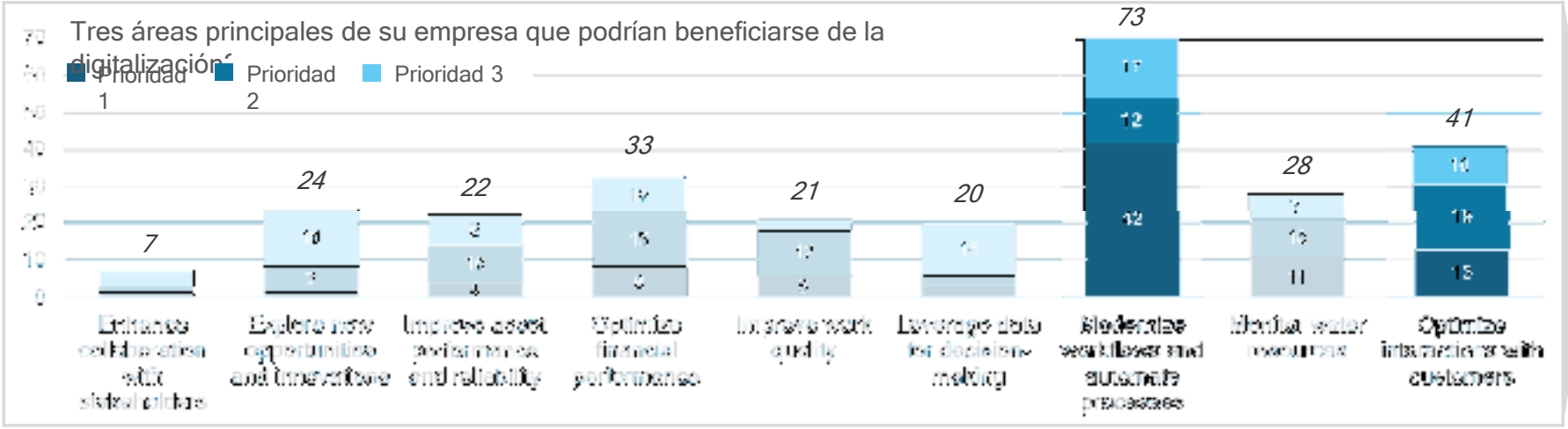
Mensaje clave 1

La mayoría de las empresas de AyS aún no han formalizado sus estrategias digitales ni asignado presupuestos específicos.

Mensaje clave 2

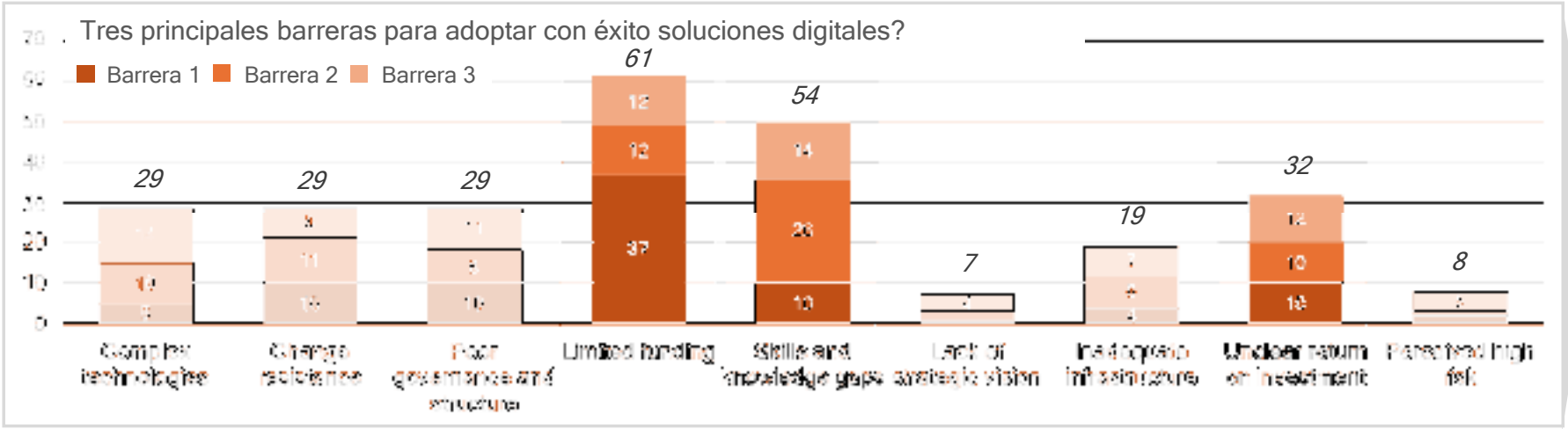
Casi 3/4 de las empresas de AyS se encuentran en las etapas tácticas o limitadas de digitalización, y solo unas pocas logran la integración completa.

Prioridades clave y barreras en la transformación digital de los servicios públicos



Mensaje clave 3

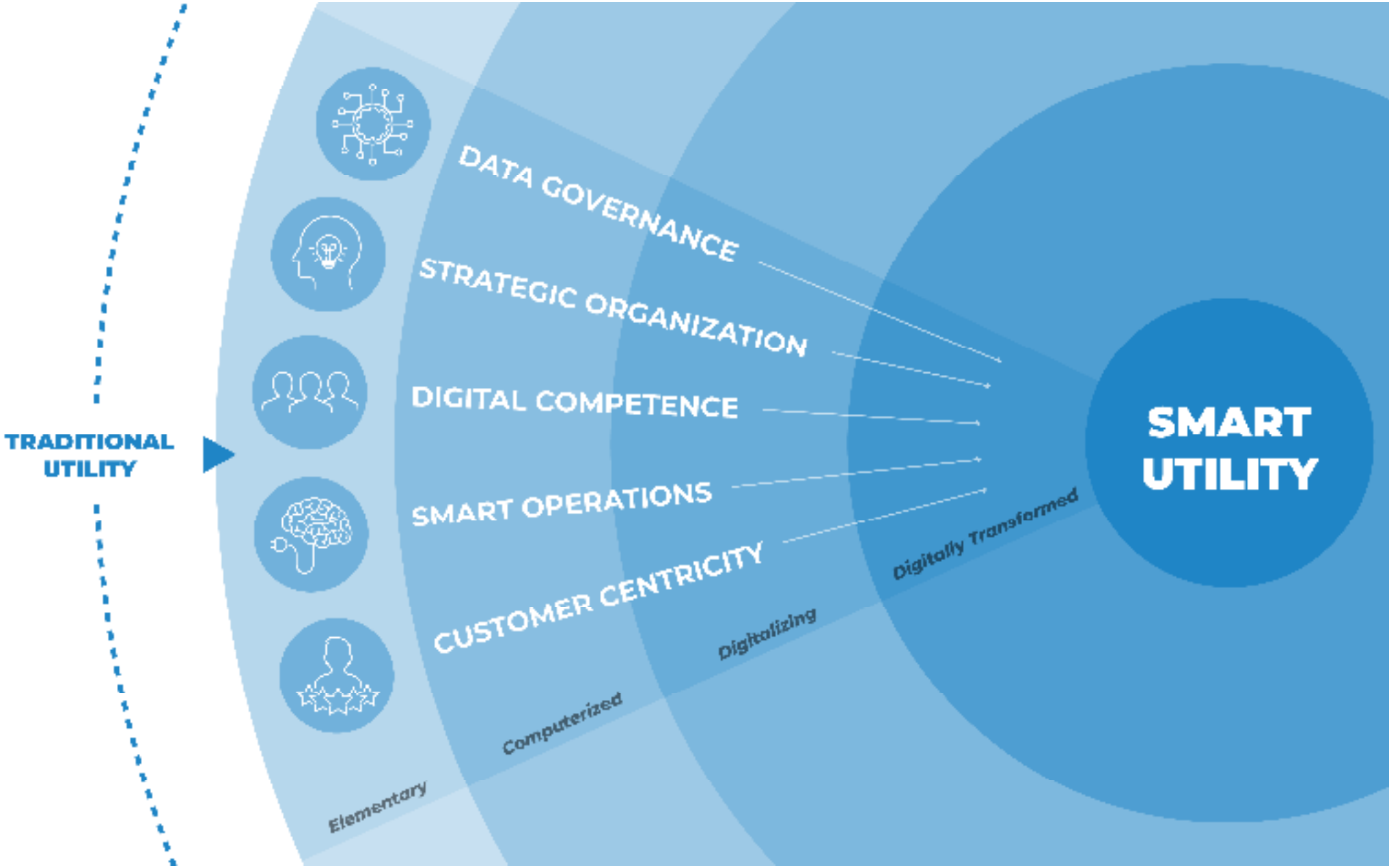
La modernización de los flujos de trabajo y las interacciones con los clientes son las áreas de mayor prioridad para la inversión digital.



Mensaje clave 4

La financiación limitada, la falta de competencias y un retorno poco claro son los principales obstáculos para una transformación digital exitosa.

Nuestro marco



La importancia del ecosistema digital

XXVICODIA Santiago Chile 06-08

Digital Foundations

Broadband connectivity, cloud and data centers, and digital public infrastructure

Cross-Cutting Enablers & Safeguards

Digital skills, cybersecurity, and data protection are cross-cutting enablers of digital transformation and safeguards

Digital Economy Development

Digital economy development creates digital jobs, grows the digital industry, and expands digital trade

Official Use Only

1. Identificación de las principales necesidades digitales, así como de los desafíos clave

2. Diseño de la visión estratégica digital con los objetivos, metas y métricas digitales esperadas

3. Planes de acción digital con las fases, actividades e hitos a alcanzar a lo largo del tiempo

4. Listado de iniciativas digitales priorizadas con sus respectivas especificaciones técnicas

5. Asignación de recursos financieros de inversión tecnológica a nivel de CAPEX & OPEX digital

6. Iniciativas de gestión del cambio para consolidar y sustentar los cambios propuestos

7. Fortalecimiento de los conocimientos, capacidades y habilidades digitales del personal

8. Firme compromiso de la alta dirección y participación activa de grupos de interesados

9. Evaluación y mitigación de riesgos asociados al proceso de transformación digital

10. Estrategia de comunicación (interna y externa) para impulsar el proceso de digitalización

Entonces, que necesitamos?

- **Un ecosistema digital**
- **Una estrategia digital**
  - **Prioridades**
  - **Datos**
  - **RRHH**
  - **“Clientes” (internos y externos)**
- **Mecanismos de financiamiento (próximas presentaciones)**

Official Use Only

Gracias!

Jean-Martin Brault

jbrault@worldbank.org

WORLD BANK GROUP
Water

DIGITAL WATER

Official Use Only